

MANUALE IMMAGINE COORDINATA

「!BO」.org
T A L I A

PREMESSA

Il manuale di immagine coordinata è uno strumento di comunicazione che oltre a rafforzare l'identità aziendale, offre le linee guida per il corretto utilizzo degli elementi che compongono l'immagine stessa.

E' dunque molto importante che siano coordinati e rispondano a criteri cromatici, stilistici e grafici comuni, uniformi e coerenti tra loro.

La mancata applicazione delle regole di utilizzo indebolisce l'efficacia e la riconoscibilità dell'associazione.

INDICE

IL LOGOTIPO
sviluppo di un'idea
rapporto tra gli elementi
sue declinazioni

LA FONT

COLORI ISTITUZIONALI

IL LOGOTIPO, sviluppo di un'idea

Il logotipo IBO Italia, nasce pensando a ciò che concretamente fa l'associazione, cercare di dare una risposta alla mancanza di diritti in diverse parti del mondo. La mancanza è un'ellissi che nella lingua italiana viene resa con le parentesi quadre [...], è proprio in questa assenza che si pone IBO, per cercare di dare risposta alla mancanza di uguaglianza di libertà e diritti.

Con il nostro nome, che è espressione di uomini e donne, di volontariato, coscienza, umanità vogliamo provare a colmare questo vuoto. [IBO]

Le parentesi però isolano ciò che contengono, ponendosi su un piano diverso e creando una divisione, non è certo questo ciò che accade in IBO, per questo la scelta di utilizzare "mezze parentesi", per essere sullo stesso piano per essere un mezzo, un tramite un supporto tra ciò che avviene fuori e dentro "le parentesi", per legare e colmare una mancanza insieme a chi nel proprio territorio vive e conosce la realtà meglio di noi.

.org si presenta come un'estensione del nome, per definire il nostro essere un'associazione non profit, e per dare nel nome un chiaro riferimento al sito.

Rispondere all'ASSENZA di diritti

MANCANZA

ELLISSI

[IBO]

APRIRSI, ESSERE UN TRAMITE

「IBO」

「IBO」
ITALIA

ASSOCIAZIONE
SENZA SCOPO DI LUCRO

.ORG

「IBO」
ITALIA.org

IL LOGOTIPO, rapporto tra gli elementi

Il logotipo è stato pensato per migliorare la leggibilità e l'usabilità del marchio-logotipo nelle diverse condizioni e con le differenti tecniche di riproduzione che potranno essere adottate.

In particolare:

sono stati definiti i rapporti proporzionali tra i diversi elementi, facendo in modo che il logotipo sia inscritto in una forma geometrica regolare.

si è adottato la font Segoe UI, per consentire una migliore leggibilità si è scelto di differenziare i tre elementi di testo nel seguente modo: IBO utilizza il Segoe UI semilight maiuscolo; ITALIA utilizza il Segoe UI semilight minuscolo small caps Tt; org utilizza il Segoe UI semilight italic minuscolo.

Sintesi e fusione tra la scritta IBO e Italia è la I, che rafforza il concetto di essere presenti, nascondendo in se un punto esclamativo.

IL LOGOTIPO, rapporto tra gli elementi

il logotipo è inscritto in una forma geometrica regolare ed ogni suo elemento è parte proporzionale dell'intero, tale proporzione è anche in rapporto all'importanza della comunicazione e quindi in che ordine si vogliono far percepire i diversi elementi

la scritta IBO occupa 3/4 in orizzontale e 2/3 in verticale

la scritta ITALIA occupa 3/4 in orizzontale e 1/3 in verticale

la scritta .org occupa 1/4 in orizzontale e 1/4 in verticale



IL LOGOTIPO, sue declinazioni

Il logotipo ideato consente il suo utilizzo in diversi colori.

I colori individuati fanno riferimento ai colori principali utilizzati negli anni dall'associazione e declinati su sfumature di colore che garantiscono un maggiore impatto visivo e una migliore comunicazione, sul web e nei materiali cartacei.

Il logo istituzionale da utilizzare per le comunicazioni ufficiali e per la stampa di materiali cartacei sarà quello nella declinazione dell'azzurro, n.1

il logo da utilizzare sulle immagini a colore e in bianco e nero, o su sfondi pieni sarà quello in bianco, n.4



IL LOGOTIPO, sue declinazioni

Il logotipo realizzato verrà utilizzato nei canali social prediligendo la sua immagine in negativo su sfondo di colore azzurro o arancio, per garantire un maggiore impatto visivo e una migliore memorizzazione dell'immagine.



LA FONT

Ogni font è caratterizzata da una personalità univoca, pronta a comunicare il giusto messaggio nel contesto in cui viene utilizzato, noi abbiamo trovato nel Segoe Ui il mezzo giusto di comunicazione con il quale rappresentarci. La molteplicità di declinazioni di tale font ci consente di differenziare in modo chiaro ed evidente i nostri messaggi, dalle call to action, ai racconti dei volontari, rendendo chiara visivamente questa differenza ancor prima di approcciarsi alla lettura.

LA FONT

Il carattere scelto è il Segoe UI che viene utilizzato per i titoli, sottotitoli, titoli di paragrafo e per il paragrafo, sul fronte e sul retro dei prodotti grafici.

Declinazioni della font FRONTE

titoli: **SEGOE UI MAIUSCOLO BOLD** in bianco

sottotitoli: SEGOE UI MINUSCOLO REGULAR Tt in arancio o blu
centrati rispetto ai rettangoli che li contengono

Declinazioni della font RETRO

titoli : **SEGOE UI MAIUSCOLO BOLD** in arancio o blu

paragrafo: Segoe UI minuscolo semilight interlinea automatico grigio
centrato rispetto allo spazio dedicato ai contenuti

slogan: **SEGOE UI SEMIBOLD MAIUSCOLO** in bianco

sito internet: *Segoe Ui Italic* in arancio o blu

I COLORI

La scelta dei colori istituzionali ed istituzionali di accompagnamento riprendono le trame cromatiche storiche dell'associazione. Partendo da questo legame visivo si è scelta una tonalità lievemente diversa che potesse avere una maggiore efficacia comunicativa sia sul web che in stampa.

COLORI ISTITUZIONALI

- #0081A3 C100% M34% Y27% K1% colore istituzionale
- #60CAE6 C55% M0% Y7% K0% colore istituzionale in affiancamento
- #F7931D C0% M50% Y100% K0% colore istituzionale utilizzato per alcune campagne solidali

COLORI ISTITUZIONALI, bilancio sociale

- #0081A3 volontariato
- #60CAE6 in affiancamento volontariato
- #F7931D cooperazione
- #EFBF3E in affiancamento cooperazione
- # f5c514 partecipazione
- # f0ec6d in affiancamento partecipazione
- # d91a54 comunicazione
- # ee3d88 in affiancamento comunicazione
- # 58585b associazione

MANUALE IMMAGINE COORDINATA

「!BO」.org
T A L I A