THINKING OUTSIDE THE BOX

PER RIFLETTERE SULL' OBIETTIVO 5

Target:
Studenti 11- 18 anni (secondaria di primo e secondo grado)

Struttura e tempi:
L'attività ha una durata complessiva di 2 ore

Obiettivi:
promuovere una riflessione sull'obiettivo 5; promuovere il pensiero critico

Metodologie:
l'incontro prevede la visione di un'intervista, brainstorming, group discussion, tecniche di scrittura creativa.

Strumenti:
post-it, cartellone, lavagna, scatole, riviste, forbici, pennarelli, colla, cartoncini.

Attività:
Fase 1.
Presentare ai ragazzi la parola "stereotipo" e chiedere loro di esprimere idee/parole che vengono in mente in proposito. Scrivere alla lavagna le parole chiave che emergono, trovare e rendere esplicite le connessioni tra le parole. Infine, ancorandosi anche a quanto emerso, fornire una definizione.

Fase 2.
Chiedere ai ragazzi di scrivere su dei post-it delle barzellette o dei proverbi che conoscono e che riguardano uomini e donne (se non ne conoscono chiedere loro di fare delle ricerche online);

Co-funded by the European Union

Fase 3.

Chiedere ai ragazzi, a turno, di attaccare su un cartellone i post-it prodotti e condividerne con la classe il contenuto. Quando tutti i post-it saranno attaccati al cartellone, rileggere e riflettere insieme sui contenuti emersi.

Esempi di domande per stimolare la discussione:

Con quali caratteristiche, attributi, modi di essere sono descritti uomini e donne? Si tratta di caratteristiche realistiche? Qual è la vostra esperienza?

Fase 4:

Dividere i ragazzi in piccoli gruppi di 4-5 persone. Distribuire delle riviste dalle quali sarà possibile ritagliare immagini o frasi che rappresentino gli stereotipi di genere (le frasi e/o le immagini possono anche essere costruite attraverso la tecnica del collage). Assegnare, ad ogni gruppo, il compito di individuare e ritagliare e/o assemblare immagini e frasi che rappresentino gli stereotipi relativi agli uomini e alle donne;

Fase 5:

Mentre i ragazzi lavorano, posizionare sulla cattedra due scatole: una per il genere maschile e una per quello femminile. Chiamare i gruppi vicino alla cattedra e chiedere loro di presentare ai compagni i propri ritagli, spiegare perché li hanno scelti o costruiti in un determinato modo e se hanno qualche esperienza da raccontare rispetto a quello specifico stereotipo. A conclusione della presentazione, chiedere ai ragazzi di inserire “gli stereotipi” nell’apposita scatola di genere;

Fase 6: Quando tutti i gruppi avranno parlato, discutere insieme su cosa succede quando i ragazzi/le ragazze hanno comportamenti diversi da quelli contenuti nelle scatole. Come reagiscono i coetanei, gli insegnanti, i genitori? Quali sono i vantaggi e gli svantaggi di stare dentro o fuori dalla scatola?

PAROLE A FUOCO

STEREOTIPI DI GENERE

GLI STEREOTIPI DI GENERE SONO GENERALIZZAZIONI SUI RUOLI DI OGNI GENERE. QUESTI RUOLI SONO GENERALMENTE POSITIVI O NEGATIVI; MA SONO LUOGHI COMUNI INESATTI DEGLI ATTRIBUTI MASCHILI E FEMMINILI.

Co-funded by the European Union

MATERIALI UTILI

Agenda 2030

- https://unric.org/it/agenda-2030/
- https://go-goals.org/it/
- https://www.startthechange.eu/attivita/

Stereotipi di genere

- https://www.psicosocial.it/elenco-degli-stereotipi-di-genere/
- https://www.cirsde.unito.it/

Pagine social

- https://www.instagram.com/tratti_di_donna/
- https://www.instagram.com/lumore.psi/
- https://instagram.com/_.all_inclusive._
- https://instagram.com/robadadonne

Video youtube sugli stereotipi

- **Due Volte Meglio - Tratti di Donna (YouTube)**
- **Percezioni - Tratti di Donna - (YouTube)**
- **Documentario #AncheQuando - (YouTube)**
- **Fuori dai Denti - Tratti di Donna - (YouTube)**

Co-funded by
the European Union